

Студијски програми: Информационе технологије			
Врста и ниво студија: Мастер студије			
Назив предмета: Пословна интелигенција			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Александра Ђ. Клашња-Милићевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: -			
Циљ предмета			
На предмету се изучавају релевантне теорије пословне интелигенције, концепти и технике које су неопходне за решавање реалних пословних проблема, са циљем унапређења знања и вештина студената усклађених са трендовима савремених технологија пословне интелигенције.			
Исход предмета			
<i>Минимални:</i> На крају курса, очекује се да успешни студенти имају способност да идентификују пословне и техничке захтеве за одабир решења пословне интелигенције и разумеју како се у пословању успешно користе технике пословне интелигенције.			
<i>Пожељни:</i> На крају курса, очекује се да успешни студенти добро разумеју кључне концепте, савремене трендове и технике пословне интелигенције и да имају способност да их примене у пословним процесима и интегришу у системе за подршку одлучивању.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Концепти пословне интелигенције: сценарија, перспективе, пословни процеси и циљеви. Пословна интелигенција и моделирање: логичке и алгебарске, граф и аналитичке структуре. Дескрипција и визуелизација пословних процеса. Основне технике визуелизације. Технике извештавања високог нивоа. Инфографика. Пословни процеси: анализа и симулација, управљање перформансама и складиштење података. Откривање законитости у пословним процесима. Усаглашавање пословних процеса са релевантним ограничењима. Анализа социјалних мрежа и технике откривања организационих законитости у пословним процесима. Пословна интелигенција и управљање системима за подршку одлучивању. Откривање законитости приликом доношења одлука у пословним процесима.			
<i>Вежбе</i>			
Практичне вежбе обухватају анализу реалних примера заснованих на студијама случајева у различитим областима, тестирање готових решења и употребу алата пословне интелигенције. Пројектни задаци обухватају развој комплетних решења за специфичне пословне проблеме који се могу решавати самостално или у тимовима од 2-3 студента. Сваки студент/тим треба да припреми извештај о напретку, коначни извештај и презентацију пројекта на крају семестра.			
Литература			
<i>Препоручена</i>			
Grossmann, W., & Rinderle-Ma, S. (2015). <i>Fundamentals of Business Intelligence</i> . Springer.			
Sherman, R. (2014). <i>Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics</i> . Newnes.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 2	Вежбе: 1	Практичне вежбе: 2	Студијски истраживачки рад: _____
			Остали часови: _____
Методе извођења наставе			
Настава на курсу обухвата предавања и презентације које подстичу дискусију и илустрају различите методе. На практичним вежбама студенти решавају индивидуалне и/или групне пројектне задатке, применом софтвера за пословну интелигенцију. Знање студената тестира се кроз колоквијуме и пројектне задатке. На усменом делу испита студент показује свеобухватно разумевање принципа пословне интелигенције.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
колоквијуми	20	усмени испит	40
пројектни задаци	40		

