

Назив предмета: Пословна интелигенција		
Наставници: Александра Ђ. Клашња-Милићевић, Мирјана К. Ивановић, Милош М. Радовановић, Милош М. Савић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 7		
Услов: нема		
Циљ предмета На предмету се изучава пословна интелигенција, као област која обухвата велики број апликација и технологија за прикупљање, снимање, анализу, дељење и приступ подацима из окружења од интереса и која помаже менаџменту предузећа да дође до бољих предвиђања и донесе боље одлуке. Студенти ће проучавати разне напредне теме пословне интелигенције које обухватају: аналитику пословних података, аналитику модела, аналитику потрошача, аналитику Веб интелигенције, аналитику пословних перформанси, аналитику доношења одлука и сл.		
Исход предмета На крају курса, успешан студент ће бити способан да: <ul style="list-style-type: none"> • разуме напредне технике пословне интелигенције и визуализације података, • објасни управљање пословним перформансама, • стекне знање о комплементарним деловима пословне интелигенције: начин на који се она користи као главни алат компетентности, начин мерења и специјалне студије, • примени специфичне технике откривања законитости у маркетингу и током управљања односима са потрошачима, • примени технике откривања законитости за класификацију корисника и сегментирање продаје, • примени методе истраживања у области пословне интелигенције. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Аналитика пословних података. Аналитика модела – напредни модели, селекција модела, унапређење и комбинација модела. Напредне аналитике пословне интелигенције за Веб – аналитика текста на Вебу, анализа социјалних мрежа, анализа социјалних медија и сл. Аналитика корисника – корисников избор, у времену и количини, лојалност, животне вредности, профитабилност, одрживост и сл. Стратегијска важност пословне интелигенције. Усклађивање пословне интелигенције са перформансама управљања, унапређењем процеса и подршком одлучивању. Специфичне технике за откривање законитости у маркетингу и током управљања односима са потрошачима. Одабрана поглавља - здравство, финансијска аналитика, анализа временских серија, оптимизација, анализа одрживости, откривање превара, анализа ризика, анализа ефикасности фирме, дизајн експеримената и сл. <i>Практична настава.</i> ----		
Препоручена литература Sharda, R., Delen, D., Turban, E. (2017). <i>Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th Edition.</i> Pearson. Sherman, R. (2015). <i>Business intelligence guidebook: From data integration to analytics.</i> Newnes. Berry, M., Linoff, G. (2011). <i>Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, 3rd Edition.</i> Wiley Publishing Inc.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава:
Методe извођења наставе На предавањима се за презентовање садржаних тема користе класичне методе наставе уз коришћење пројектора. Студенти самостално обрађују поједине истраживачке теме, презентују и дискутују резултате са осталим студентима и предметним наставником.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад 60, Усмени испит 40		